



PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

C.C. Santa María la Nueva y San José Artesano

Índice

1.- INTRODUCCIÓN	3
1.1. ANÁLISIS INTERNO	3
1.2. ANÁLISIS EXTERNO	4
2.- JUSTIFICACIÓN DEL PLAN	5
3.- INTERNACIONALIZACIÓN DEL CENTRO.....	6
3.1. DEFINICIÓN	6
3.2. BENEFICIOS	6
4.- COMPONENTES DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN	7
4.1. CURRÍCULO	7
4.2. DIVERSIDAD E INTERCULTURALIDAD.....	7
4.3. ASPECTOS ORGANIZATIVOS DEL CENTRO	8
4.4. DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE	9
4.5. FOMENTO DEL APRENDIZAJE DE LENGUAS	10
4.6. MOVILIDAD: INTERCAMBIOS Y ESTANCIAS INTERNACIONALES DE ALUMNOS Y PROFESORES.....	10
4.7. PARTICIPACIÓN DEL CENTRO EN REDES INTERNACIONALES	11
4.8. VISIBILIDAD	12
5. DISEÑO DEL PLAN: ESTRATEGIAS Y PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN	13
5.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO	13
5.2. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS	15
5.2.1. OBJETIVOS GENERALES	15
5.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
5.3.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE CADA ETAPA	19
5.4. FASES, ACTUACIONES Y TEMPORALIZACIÓN	24
5.5. RESPONSABLES	26
5.6. EVALUACIÓN DEL PLAN	26
6. RECONOCIMIENTO DEL CARÁCTER INTERNACIONAL DE UN CENTRO	27
7. RECURSOS.....	27
7.1. SITIOS DE INTERÉS.....	27

	<p align="center">C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		<p align="right">Pág. 3 de 28</p>
---	---	--	-----------------------------------

1.- INTRODUCCIÓN

La internacionalización es un proceso estratégico mediante el cual un centro educativo integra una dimensión internacional, intercultural y global en todos los aspectos de su funcionamiento: desde el currículo y la enseñanza hasta la gestión institucional y la proyección exterior. En un mundo cada vez más interconectado, donde los desafíos son compartidos y las oportunidades trascienden las fronteras, la internacionalización se convierte en una herramienta esencial para ofrecer una educación de calidad y con visión de futuro.

Uno de los principales beneficios de este proceso es el desarrollo de competencias globales en el alumnado. Los estudiantes adquieren habilidades clave como la comunicación en varios idiomas, la apertura hacia otras culturas, la capacidad de trabajar en equipos diversos y el pensamiento crítico frente a problemas internacionales. Esto no solo enriquece su formación personal y académica, sino que también aumenta su empleabilidad y les permite desenvolverse con éxito en contextos multiculturales, tanto en el ámbito laboral como social.

Para el profesorado, la internacionalización ofrece importantes oportunidades de crecimiento profesional. A través de programas de movilidad, participación en redes internacionales y acceso a metodologías educativas innovadoras, los docentes pueden renovar su práctica pedagógica y enriquecer sus enfoques didácticos. Este intercambio de experiencias también fortalece el sentido de pertenencia a una comunidad educativa global y fomenta el trabajo colaborativo entre profesionales de distintos países.

Desde una perspectiva institucional, la internacionalización contribuye al prestigio, reconocimiento y competitividad del centro. Establecer alianzas con instituciones extranjeras, participar en proyectos internacionales y acoger a estudiantes y docentes de otros países no solo refuerza la calidad educativa, sino que también abre la puerta a nuevas fuentes de financiación y desarrollo, como los programas Erasmus+ o las convocatorias de cooperación internacional.

Además, internacionalizar un centro no se limita únicamente a ofrecer clases en otros idiomas o realizar intercambios. Implica una transformación profunda que incluye la incorporación de contenidos globales en el currículo, la promoción de valores como la solidaridad, la equidad y el respeto intercultural, y la adopción de una visión educativa orientada al desarrollo sostenible y la ciudadanía global.

En resumen, apostar por la internacionalización es invertir en una educación más abierta, inclusiva y pertinente para los retos del siglo XXI. Es preparar a nuestros estudiantes no solo para conocer el mundo, sino para transformarlo.

1.1. ANÁLISIS INTERNO

En el curso 2025-2026 nuestro centro educativo cumplirá 60 años en actividad educativa, habiendo pasado por diferentes etapas; así como leyes educativas y cambios socioeconómicos. Actualmente ofrecemos los siguientes niveles de enseñanza a nuestro alumnado:

	C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org		Pág. 4 de 28
---	---	--	--------------

- Primer ciclo de Educación Infantil: 3 aulas
- Segundo Ciclo de Educación infantil – 3 líneas
- Educación Primaria Bilingüe – 3 líneas
- Educación Secundaria (con Sección bilingüe) – 3 líneas
- Bachillerato – 2 líneas
- 3 CFG Básico
- 6 CFG Medio
- 3 CFG Superior

El colegio Santa María la Nueva y San José Artesano pertenece a la Fundación Educativa Manjón Palencia; una red de colegios diocesanos que cuenta con un total de 6 centros educativos de la ciudad de Burgos. Esta pertenencia favorece la estabilidad y posibilidades de crecimiento ya que comparten el mismo Proyecto educativo.

Actualmente está inmerso en un proyecto Bilingüe autorizado por la Junta de Castilla y León desde hace 13 años, fecha en la que se realizó la fusión de los dos centros que constituyen, actualmente, la institución educativa.

El bilingüismo está implantado en todos los niveles y alumnado de Educación Primaria y para aquéllos que libremente lo decidan (en diálogo con la familia y los tutores de 6º EP) en ESO.

Desde el primer curso del de educación primaria aprenden dos materias no lingüísticas por nivel en lengua inglesa además de realizar distintos talleres con profesores específicamente formados para ello. En Educación Secundaria trabajan la comprensión y expresión orales con profesorado nativo (una hora a la semana). En esta etapa, también se ofrece la asignatura de francés de manera optativa. Por todo esto es de real importancia que, tanto el profesorado como el alumnado, sean conscientes de la realidad que les rodea en cuanto a la internacionalización de la enseñanza y el aprendizaje.

1.2. ANÁLISIS EXTERNO

Nuestro Centro se sitúa en el este de la ciudad de Burgos, situado en el barrio de Gamonal, un barrio obrero de la ciudad. Hasta el curso 2012-2013, nuestro actual centro estaba dividido en C.C. Nuestra Señora de la Asunción y San José Artesano” y C.C. Santa María la Nueva. El primero estaba gestionado directamente por su entidad titular, el Arzobispado de Burgos, mientras que el segundo tenía cedida la dirección pedagógica a la Institución Teresiana. Tras la fusión, la dirección pedagógica del nuevo centro fue asumida por la Institución Teresiana hasta que en el curso 2023-2024 fue retomada por el Arzobispado a través de la Fundación Educativa Manjón Palencia.

Hoy en día, el barrio de Gamonal sigue siendo un barrio humilde donde se han asentado muchas familias inmigrantes y con bajos recursos económicos.

La ciudad de Burgos cuenta con atractivos turísticos y es una ciudad muy industrializada, lo cual atrae a muchas personas que quieren crecer a nivel laboral,

	<p align="center">C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		<p align="right">Pág. 5 de 28</p>
---	---	--	-----------------------------------

así como académico. También es muy importante a nivel patrimonial y ser punto de paso del Camino de Santiago, por lo que está muy sujeta al intercambio cultural o proyectos como Erasmus+ en las universidades.

2.- JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

La realidad educativa del siglo XXI exige preparar a los estudiantes para desenvolverse en un entorno global, cambiante, interconectado y culturalmente diverso. En este contexto, la internacionalización de los centros educativos se ha convertido en una prioridad estratégica, no solo para mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también para fomentar una ciudadanía crítica, activa y comprometida con los desafíos comunes del mundo actual.

Nuestro centro educativo, que ofrece una amplia oferta educativa, desde la etapa de Educación Infantil hasta la Formación Profesional y el Bachillerato, se encuentra en una posición privilegiada para desarrollar un **Plan de Internacionalización** coherente, progresivo y transversal. De hecho, este plan busca integrar una dimensión internacional e intercultural en todos los ámbitos de la vida escolar: el currículo, las metodologías, la formación docente, la gestión institucional, y la participación de toda la comunidad educativa.

La internacionalización no se limita a la enseñanza de lenguas extranjeras o a la realización de intercambios puntuales. Implica una transformación profunda que permita al alumnado desarrollar **competencias globales**: habilidades comunicativas, empatía cultural, pensamiento crítico, resolución de problemas complejos, trabajo colaborativo y responsabilidad ciudadana en un contexto internacional.

Asimismo, este plan responde a la necesidad de alinearse con las **prioridades educativas europeas** y con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (Agenda 2030), incorporando una visión educativa orientada a la sostenibilidad, la inclusión, la innovación y la equidad.

La implementación de un plan estructurado permitirá al centro:

- Consolidar y dar continuidad a las acciones internacionales ya iniciadas.
- Aumentar la participación del profesorado en programas europeos (como Erasmus+ o eTwinning).
- Crear itinerarios formativos con perspectiva internacional desde edades tempranas hasta la Formación Profesional.
- Establecer alianzas duraderas con centros educativos y entidades de otros países.
- Fortalecer la proyección externa y el prestigio institucional.

En definitiva, este Plan de Internacionalización se justifica por la necesidad de ofrecer a nuestro alumnado una educación pertinente, moderna y abierta al mundo, dotándolo de las herramientas necesarias para afrontar los retos del futuro y ejercer una ciudadanía activa, crítica y global.

	<p align="center">C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		<p align="right">Pág. 6 de 28</p>
---	---	--	-----------------------------------

3.- INTERNACIONALIZACIÓN DEL CENTRO

3.1. DEFINICIÓN

En el contexto educativo, la internacionalización de los centros escolares se entiende como su apertura al entorno global y la exploración de nuevos escenarios que enriquecen tanto el aprendizaje del alumnado como el desarrollo profesional del profesorado. Esta perspectiva trasciende la mera movilidad individual o el uso de lenguas extranjeras, y se concibe como un proceso dinámico y en constante evolución. Su finalidad es integrar las dimensiones internacional, intercultural y global en la vida escolar, promoviendo una transformación significativa no solo en el propio centro, sino también en aquellos con los que establece vínculos y colaboraciones.

3.2. BENEFICIOS

La internacionalización de un centro educativo cobra valor más allá de su proyección exterior o de su impacto fuera del ámbito nacional. Se trata de un proceso con múltiples niveles de intervención que aporta beneficios educativos en cada uno de ellos. Un centro que ha desarrollado de forma sólida su dimensión internacional no solo mejora su reputación a nivel local o comunitario, sino que también accede con mayor facilidad a recursos y oportunidades a escala regional o estatal. Además, esta evolución le permite establecer relaciones de igualdad y cooperación con instituciones extranjeras que han seguido un camino similar hacia la apertura y la conexión global. La internacionalización de los centros educativos impulsa el desarrollo de competencias clave tanto ciudadanas como profesionales, fundamentales para que el alumnado se desenvuelva con éxito en un mundo globalizado. Asimismo, abre nuevas posibilidades de trabajo colaborativo y conexión con el exterior para los docentes y los equipos directivos, favoreciendo un entorno de reflexión constante orientado a la mejora continua y a la toma de decisiones compartidas.

Este proceso se convierte en un auténtico indicador de calidad y prestigio institucional ya que posiciona al centro dentro de su comunidad como referente educativo abierto al mundo. Además, actúa como un motor de motivación para toda la comunidad escolar, al generar oportunidades de participación, formación y crecimiento a través de las distintas iniciativas y proyectos internacionales que se desarrollen.

Finalmente, la dimensión internacional está estrechamente ligada a valores fundamentales como la tolerancia, el respeto a la diversidad cultural y de pensamiento, la equidad y la educación para la paz. Internacionalizar es, en definitiva, educar para una ciudadanía global, comprometida, crítica y activa.

Nuestro centro ha visto una serie de beneficios durante todos estos años debido al proceso de internacionalización. Se ha producido la mejora de la calidad educativa, colaborando con centros de otros países y pudiendo aprender nuevas metodologías pedagógicas. Además, el profesorado ha participado en programas internacionales de formación y job shadowing, mejorando sus competencias profesionales. Junto con ello, se ha producido la introducción de enfoques educativos modernos, que hacen que nuestro centro esté en continua actualización.

	<p align="center">C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		<p align="right">Pág. 7 de 28</p>
---	---	--	-----------------------------------

Los alumnos también se aprovechan del desarrollo competencial que estos proyectos suponen. Mejoran el idioma extranjero, conviven con personas de otras culturas, fomentando la competencia, la empatía y una mayor mentalidad abierta, y fortalecen su autonomía, su autoestima y la capacidad de adaptación a través de viajes y estancias en el extranjero.

A su vez, la imagen y reputación del centro mejora, los estudiantes y las familias sienten un mayor atractivo por esa dimensión internacional y, además, se crean vínculos con instituciones educativas, sociales y empresariales.

Por último, se fomenta la integración de estudiantes de distintos orígenes, se lleva a cabo la integración de contenidos globales y perspectivas internacionales y se accede a fondos europeos que aumentan las posibilidades de participación a alumnos con menos oportunidades.

4.- COMPONENTES DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

La dimensión internacional de nuestro centro educativo abarca múltiples ámbitos interrelacionados, cada uno de los cuales requiere una planificación estratégica y una gestión cuidadosa para garantizar su desarrollo efectivo y coherente.

4.1. CURRÍCULO

La incorporación de la dimensión internacional de nuestro centro educativo influye directamente en los distintos elementos curriculares, afectando tanto a la orientación pedagógica como a los contenidos y a los procesos de evaluación. Todas las áreas del currículo pueden integrar una perspectiva internacional, con especial atención a los contextos culturales y geográficos cercanos al entorno del alumnado. Por ello, al impulsar el Plan de Internacionalización abordamos estos aspectos de manera transversal, asegurando que esta mirada global esté presente en el diseño curricular y en la práctica docente diaria.

Asimismo, nuestras actividades complementarias y extraescolares ofrecen una valiosa oportunidad para reforzar esta dimensión internacional. Propuestas como el teatro o el cine en versión original, estancias educativas en ciudades europeas, intercambios escolares, convivencias con centros extranjeros, o la acogida de estudiantes y docentes de otros países, contribuyen al conocimiento de otras lenguas y culturas, al tiempo que fortalecen el sentido de pertenencia al entorno local desde una perspectiva global.

La internacionalización de los objetivos educativos del centro contribuye activamente a fomentar el respeto por los demás y a promover la construcción de sociedades inclusivas y multiculturales. Estos principios impregnan el conjunto del currículo y están presentes de forma transversal en todas las áreas y materias, como ejes fundamentales para la formación de una ciudadanía global, crítica y comprometida.

4.2. DIVERSIDAD E INTERCULTURALIDAD

La internacionalización del centro educativo tiene como objetivo principal facilitar que tanto el alumnado como el profesorado vivan experiencias educativas enriquecedoras

que fomenten competencias orientadas a la igualdad y a la integración de las diversas culturas presentes en la comunidad escolar.

La educación no se limita únicamente al desarrollo de competencias, conocimientos, actitudes y habilidades derivados de distintas experiencias de aprendizaje, sino que también contribuye a la construcción de identidades culturales tanto individuales como colectivas. Estos procesos transformadores son fundamentales para promover la inclusión social, fortalecer la cohesión comunitaria y preparar el camino hacia una ciudadanía democrática activa en el marco de una sociedad basada en el conocimiento.

Es importante que nuestros estudiantes tomen conciencia de que muchos juicios y prejuicios están arraigados en valores inconscientes. Por ello, es necesario que aprendan a adoptar la perspectiva del otro, desarrollando empatía y la capacidad de ver el mundo desde el punto de vista de quienes son diferentes a ellos. En este sentido, el plurilingüismo y la interculturalidad se valoran no solo como competencias esenciales, sino también como pilares democráticos que enriquecen la formación integral de la persona.

Para responder eficazmente a los retos globales, el centro fomenta el desarrollo de estas competencias y ofrece la formación necesaria para crear un entorno educativo abierto, internacional y comprometido con la responsabilidad social.

Además, contar con alumnado de diversas lenguas, culturas y orígenes étnicos se entiende como un recurso valioso que enriquece a toda la comunidad escolar. Es fundamental valorar y aprender de las lenguas, tradiciones y aspectos culturales que aportan estos estudiantes, favoreciendo así la integración, la equidad y el respeto mutuo. Se promoverá que tanto los alumnos como sus familias compartan sus conocimientos lingüísticos y culturales con sus compañeros, manifestándose, por ejemplo, en la organización de jornadas culturales y actividades inclusivas. Del mismo modo, la presencia de docentes o invitados internacionales, aunque sea por estancias breves, aporta una dimensión intercultural enriquecedora que debe ser aprovechada y valorada por el centro.

4.3. ASPECTOS ORGANIZATIVOS DEL CENTRO

El desarrollo de un Plan de Internacionalización está liderado por el Equipo Directivo y respaldado por la comunidad educativa. Por ello, es fundamental su integración dentro del Proyecto Educativo del centro, contando con la aprobación de los organismos competentes y quedando reflejado en la documentación oficial. De esta manera, el plan adquiere una naturaleza estable y perdurable, independiente de posibles cambios en el equipo directivo o en el profesorado a lo largo del tiempo.

Una herramienta eficaz para la gestión y desarrollo de este plan es la creación del Equipo de Plan Lingüístico de centro, compuesta por diecisiete miembros. A su vez, el Equipo de Plan Lingüístico está dividido en tres subgrupos, siendo uno de ellos el Subequipo de Proyectos Europeos, compuesto por seis personas. Este subequipo en nuestro centro está formada por:

- Un representante del Equipo Directivo.

	<p align="center">C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		<p align="right">Pág. 9 de 28</p>
---	---	--	-----------------------------------

- Una profesora de idiomas de la sección bilingüe.
- Cuatro docentes de otras áreas interesadas o implicados en proyectos internacionales. Al menos, un profesor de cada etapa.

El Subequipo de Proyectos Europeos es el responsable de contextualizar el Plan y de trasladar su implementación a la Comisión de Coordinación Pedagógica, los departamentos, ciclos, niveles y cursos correspondientes. Entre sus funciones principales destacan:

- Analizar el grado actual de internacionalización del centro y sus posibles líneas de mejora.
- Elaborar el Plan de Internacionalización, definiendo un calendario de actuaciones y actividades.
- Coordinar, liderar y gestionar el proceso de creación y desarrollo del plan.
- Comunicar las decisiones, avances y resultados al equipo docente y a toda la comunidad educativa.
- Difundir el Plan y las actividades relacionadas para garantizar la máxima participación e implicación.

4.4. DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE

Para que el centro educativo pueda desarrollar con éxito un Plan de Internacionalización, es imprescindible garantizar un desarrollo profesional docente adecuado, alineado con los objetivos y las necesidades del propio plan. En este sentido, nuestro Plan de Formación de Centro incluye una línea específica de internacionalización, centrada en el fomento de competencias clave como:

- La competencia en innovación y mejora educativa.
- La competencia digital, fundamental para la comunicación y gestión de proyectos internacionales.
- La competencia social y relacional, para fomentar el trabajo colaborativo y la interculturalidad.
- La competencia organizativa y de gestión del centro, esencial para la coordinación de iniciativas internacionales.
- La competencia lingüística y comunicativa, con especial énfasis en las lenguas extranjeras.

Todos los docentes deben tener la oportunidad de formarse en los aspectos necesarios que les permitan participar activamente en las acciones derivadas del Plan de Internacionalización. Esto incluye, de forma transversal y sin distinción de especialidades, el aprendizaje y mejora del dominio de lenguas extranjeras.

Es importante subrayar que la competencia comunicativa en lenguas extranjeras no debe considerarse una condición previa para participar en proyectos internacionales. Por el contrario, debe desarrollarse de manera simultánea a la implicación del profesorado en estos programas, lo que a su vez favorecerá un aprendizaje más contextualizado y significativo.

Asimismo, consideramos fundamental formar al profesorado en las posibilidades que ofrecen los programas europeos, como Erasmus+ o eTwinning, que permiten

	<p align="center">C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		<p align="right">Pág. 10 de 28</p>
---	---	--	--

desarrollar experiencias de colaboración internacional, intercambios y proyectos de innovación educativa.

Finalmente, la observación de buenas prácticas docentes en el extranjero y la participación en actividades formativas relacionadas con la competencia digital son factores clave que facilitan la integración del profesorado en redes internacionales de centros educativos y su participación activa en proyectos transnacionales.

4.5. FOMENTO DEL APRENDIZAJE DE LENGUAS

Diversas iniciativas impulsadas por la Consejería de Educación, como el consolidado Proyecto Bilingüe o propuestas más innovadoras como el Proyecto Lingüístico de Centro (PLC), contribuyen de manera significativa al fomento del aprendizaje de lenguas y al desarrollo de la competencia comunicativa en lenguas extranjeras. Estos programas permiten a los centros incorporar de forma coherente diferentes planes y proyectos que refuercen tanto la adquisición de lenguas como la interacción y convivencia entre las diversas lenguas presentes en el entorno escolar.

En este contexto, nuestro centro debe asumir un papel activo promoviendo el compromiso del alumnado con el aprendizaje de lenguas, animando a cada estudiante a avanzar según sus posibilidades y fomentando una actitud de aprendizaje continuo a lo largo de la vida. Esta filosofía no solo impulsa el desarrollo individual, sino que también fortalece el perfil lingüístico global del centro.

La conexión entre estos proyectos y el Plan de Internacionalización es, por tanto, natural y directa. Establecer sinergias entre ellos permite una mayor coherencia institucional y facilita la consolidación de una cultura escolar abierta al mundo. En este sentido, es fundamental potenciar la descripción clara, estandarizada y reconocible a nivel internacional de las competencias lingüísticas, ya que ello contribuirá a mejorar las oportunidades de movilidad académica y profesional del alumnado y del profesorado, así como a reforzar el reconocimiento exterior del proyecto educativo del centro.

4.6. MOVILIDAD: INTERCAMBIOS Y ESTANCIAS INTERNACIONALES DE ALUMNOS Y PROFESORES

Uno de los pilares fundamentales de este Plan de Internacionalización es la movilidad internacional de alumnado y profesorado. Estas experiencias no solo enriquecen a nivel individual, sino que también fortalecen el proyecto educativo global del centro y consolidan su apertura al entorno internacional.

La movilidad constituye una de las manifestaciones más visibles y transformadoras de la internacionalización. En este sentido, destacan especialmente los programas impulsados por la Unión Europea, como Erasmus+, que ofrecen oportunidades concretas para que tanto docentes como estudiantes puedan vivir experiencias formativas y culturales en otros países, fomentando así el desarrollo de competencias lingüísticas, interculturales y profesionales.

Además del valor formativo para los participantes, estas iniciativas permiten el intercambio de buenas prácticas en áreas clave como la gestión educativa, la innovación pedagógica y la implementación de estrategias internacionales en centros

escolares. Estas prácticas pueden difundirse y compartirse a través de jornadas, seminarios y encuentros locales, regionales o internacionales, especialmente aquellos organizados en el marco de programas europeos, fortaleciendo redes de colaboración entre centros y promoviendo una cultura de mejora continua.

Integrar de forma estructurada y planificada estas acciones de movilidad contribuye a consolidar una comunidad educativa más abierta, comprometida y conectada con los desafíos globales de la educación.

Dichas experiencias deben considerarse acciones esenciales y es imprescindible que sean visibilizadas y compartidas en el entorno local como ejemplos de buenas prácticas. La divulgación de estas experiencias fortalece el perfil internacional del centro y contribuye al reconocimiento social de su labor educativa. Nuestro centro es activo en redes sociales, por lo que cada una de las iniciativas llevadas a cabo en relación a este ámbito, es publicada para que toda la comunidad educativa pueda vivir estas experiencias.

Asimismo, otras actuaciones complementarias que contribuyen significativamente a la internacionalización son la acogida de estudiantes y docentes extranjeros, la presencia de auxiliares de conversación (en Educación Primaria) o de profesorado voluntario internacional (para el apoyo escolar), que aportan diversidad cultural y lingüística al aula y promueven la apertura y el respeto hacia otras realidades. Nuestro centro acoge todos los años a alumnos y profesores de distintos países de Europa, con los cuales llevamos a cabo actividades muy enriquecedoras para los participantes, pero también para el resto del colegio. Recientemente, se ha contado con la presencia de profesorado y alumnado italiano, francés y turco.

Todas estas acciones están formalmente integradas en el Proyecto Educativo del Centro (PEC) y reflejadas en la Programación General Anual (PGA) mediante el Plan de Internacionalización, garantizando así su continuidad y coherencia con el resto de los objetivos pedagógicos del centro.

Es esencial que, con independencia del origen del programa o del tipo de movilidad —tanto si se trata de una estancia en el extranjero como de la acogida de visitantes—, las actividades estén debidamente planificadas, coordinadas y contextualizadas dentro del Plan de Internacionalización. Esto asegura su alineación con los fines educativos del centro, su impacto formativo real y su sostenibilidad a largo plazo.

4.7. PARTICIPACIÓN DEL CENTRO EN REDES INTERNACIONALES

Uno de nuestros ejes estratégicos es la participación activa en redes internacionales de cooperación educativa. Para ello, es fundamental el aprovechamiento que hacemos tanto de los contactos previos existentes como a través de la búsqueda de manera proactiva de nuevas alianzas con centros extranjeros, utilizando plataformas y herramientas específicas que faciliten la creación de una red de colaboración estable y enriquecedora.

En este sentido, plataformas como eTwinning ofrecen un entorno seguro y altamente funcional para la cooperación online entre centros escolares europeos. Esta herramienta nos permite buscar socios internacionales, desarrollar proyectos

	<p align="center">C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		Pág. 12 de 28
---	---	--	------------------

conjuntos, compartir recursos didácticos y participar en acciones de formación y desarrollo profesional, promoviendo así una verdadera comunidad de aprendizaje transnacional.

Además, impulsamos la participación de nuestro alumnado y profesorado en certámenes, concursos, encuentros y olimpiadas de carácter internacional u otras iniciativas similares. Estas actividades, más allá de su carácter competitivo, constituyen potentes motivadores pedagógicos y una vía para aplicar los valores y competencias aprendidas.

La implicación en estas redes y actividades permite al centro visibilizar su proyecto educativo internacional, fortalecer la proyección exterior de su alumnado y profesorado, y enriquecer el aprendizaje desde una perspectiva global, integrando plenamente los principios de cooperación, diversidad y ciudadanía activa.

4.8. VISIBILIDAD

La puesta en marcha de este Plan de Internacionalización no solo transforma el enfoque pedagógico y cultural del centro, sino que contribuye de forma decisiva a su visibilidad y proyección externa. En otras palabras, permite posicionar al centro en el ámbito internacional, destacando su capacidad para ofrecer experiencias educativas innovadoras y de alta calidad.

En este contexto, Internet y las redes sociales juegan un papel clave como herramientas de comunicación, difusión y conexión. Estas plataformas permiten establecer contacto directo con posibles socios internacionales y dar a conocer, en tiempo real, los proyectos y actividades que se desarrollan, tanto a nivel local como global. Su impacto es especialmente relevante en el entorno más cercano: la propia Comunidad Educativa, que no solo participa activamente en los proyectos internacionales, sino que también actúa como agente multiplicador del impacto y el valor del trabajo realizado.

La presencia en las redes sociales como parte activa de nuestra estrategia de difusión permite visibilizar el compromiso con la internacionalización, generar orgullo de pertenencia y aumentar el atractivo del centro ante nuevas familias, entidades colaboradoras y organismos educativos.



En definitiva, el desarrollo de este Plan de Internacionalización representa un elemento diferenciador y de calidad educativa, que no solo mejora la formación del alumnado y el desarrollo profesional del profesorado, sino que también refuerza la imagen institucional del centro, incrementa su proyección y lo sitúa como referente educativo dentro y fuera de su contexto geográfico inmediato.

5. DISEÑO DEL PLAN: ESTRATEGIAS Y PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN

5.1. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

COMPONENTES	GRADO DE CONSECUCCIÓN		
	INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO
<i>CURRÍCULO</i>	Se identifican aquellos aspectos curriculares que inciden en la internacionalización.	Se adaptan esas áreas a la realidad del centro, sobre todo en lo que concierne a los criterios de evaluación.	Se extiende la promoción de la internacionalización a aspectos extra curriculares.
<i>DIVERSIDAD E INTERCULTURALIDAD</i>	Se identifica la presencia en el centro de diversidad de culturas.	Se toman medidas activas para el fomento de la interculturalidad.	El centro pone en valor la presencia de diversas culturas y lo convierte en su rasgo distintivo.
<i>ASPECTOS ORGANIZATIVOS</i>	Se mantiene informada a la Comunidad Educativa de las actuaciones internacionales del centro.	Se crea la Comisión de Internacionalización del centro con la participación de toda la Comunidad Educativa.	Los miembros de la Comunidad Educativa participan activamente en los proyectos internacionales del centro.
<i>DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE</i>	Se ha compilado un catálogo de necesidades formativas de los docentes.	Se llevan a cabo actuaciones para el fomento del desarrollo profesional docente.	Se ejerce de formador para el desarrollo profesional docente de otros centros.
<i>FOMENTO DEL APRENDIZAJE DE LENGUAS</i>	Se participa en programas para el aprendizaje de lenguas.	Se integra el aprendizaje de leguas en áreas del currículo no afectas a esos programas.	El aprendizaje de lenguas vertebrá el proyecto educativo del centro.

<i>MOVILIDAD</i>	Se participa en programas de movilidad internacional de alumnos y docentes.	Se acogen programas de movilidad internacional de alumnos y docentes.	Se ofrecen modelos de movilidad para otros centros menos avanzados.
<i>PARTICIPACIÓN EN REDES INTERNACIONALES</i>	Se participa en redes internacionales a instancia de docentes individuales.	Se participa en redes internacionales bajo el liderazgo del equipo directivo del centro.	Se crean redes internacionales propias.
<i>VISIBILIDAD</i>	Las actividades internacionales del centro son parte de su imagen corporativa.	De manera sistemática, las actividades internacionales del centro forman parte de la agenda de cualquier acto, interno o público, del centro.	Se hace un uso sistemático de las herramientas de comunicación del centro para promover sus actuaciones en el ámbito internacional.

	<p>C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		Pág 15 de 28
---	--	---	-----------------

5.2. ESTABLECIMIENTO DE OBJETIVOS

5.2.1. OBJETIVOS GENERALES

La internacionalización de nuestro centro educativo se integra en el Proyecto Educativo. Solo así podrá superarse el enfoque basado en el individualismo o de un grupo reducido de docentes, avanzando hacia un compromiso colectivo de toda la comunidad educativa. Esta integración sitúa la internacionalización al mismo nivel que otros planes estratégicos del centro, como los destinados al fomento de la lectura o la mejora de la convivencia.

En este marco, los objetivos del Plan de Internacionalización de un centro educativo son los siguientes:

1. Promover el intercambio y el enriquecimiento cultural en el centro.

- Promover la presencia de lenguas y culturas en el centro a través de intercambios que faciliten la estancia de alumnos, docentes y colaboradores de centros extranjeros.
- Diseñar, participar y colaborar en proyectos de carácter europeo.
- Formar parte activa en iniciativas europeas.

2. Dotar al centro de mejores herramientas para la enseñanza y para el aprendizaje.

- Facilitar la dimensión internacional en el desarrollo profesional de los docentes.
- Dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para ejercer una ciudadanía activa en un mundo globalizado, no solo en referencia al aprendizaje de lenguas extranjeras.
- Incrementar la innovación en todas las actuaciones del centro, incluyendo las no estrictamente académicas.

3. Fomentar la visibilidad del centro

- Potenciar la visibilidad online de las actividades de un centro a través de recursos 2.0 que, en un mundo global, son su imagen y su principal ventana al mundo.
- Utilizar estos recursos como vehículo de comunicación para visibilizar y romper barreras geográficas.
- Lograr la difusión de las actuaciones que se llevan a cabo en el centro durante el desarrollo de su plan de internacionalización en entornos de carácter local, regional y nacional para una proyección internacional.
- Intervenir en redes de conocimiento y colaboración entre profesionales para la participación en proyectos de alcance.

5.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Los objetivos generales anteriormente expuestos pueden concretarse en una serie de objetivos específicos adaptados a la realidad de cada centro. En función del diagnóstico inicial, cada elemento contextual orientará su desarrollo hacia el siguiente nivel: los aspectos identificados en un nivel inicial deberán aspirar a alcanzar el nivel intermedio o avanzado; aquellos que ya se encuentren en un nivel intermedio

	<p>C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		<p>Pág. 16 de 28</p>
---	---	--	--------------------------

deberán progresar hacia el nivel avanzado; y los elementos ya consolidados en un nivel avanzado deberán centrarse en su fortalecimiento y sostenibilidad.

COMPONENTES	GRADO DE CONSECUCIÓN		
	INICIAL	INTERMEDIO	AVANZADO
<i>CURRÍCULO</i>	Identificar y dar visibilidad ante la Comunidad Educativa de aquellos aspectos curriculares que inciden en la internacionalización de nuestro centro.	Adaptar las herramientas de evaluación a las que se utilizan en evaluaciones internacionales.	Adaptar a nuestro entorno actividades extracurriculares de los centros con los que se mantienen relaciones internacionales.
<i>DIVERSIDAD E INTERCULTURALIDAD</i>	Elaborar un catálogo de las culturas que están presentes en nuestra Comunidad Educativa.	Hacer presente en nuestra Comunidad Educativa los acontecimientos de las culturas de nuestro centro.	Colaborar con las asociaciones culturales de las otras culturas en la celebración de sus festividades.
<i>ASPECTOS ORGANIZATIVOS</i>	Desarrollar el protocolo de información sobre las actuaciones internacionales de nuestro centro.	Crear la Comisión de Internacionalización del centro con la participación de toda la Comunidad Educativa.	Fomentar la participación activa de las familias en las actividades internacionales del centro.
<i>DESARROLLO PROFESIONAL DOCENTE</i>	Realizar una detección de necesidades formativas de los docentes en el ámbito de la internacionalización.	Formar a los docentes no especialistas ni bilingües en los niveles básicos de lenguas extranjeras.	Recibir, para su formación, a docentes extranjeros.

<i>FOMENTO DEL APRENDIZAJE DE LENGUAS</i>	Participar en programas de fomento del aprendizaje de lenguas de la Consejería de Educación.	Implicar a nuevas áreas curriculares en los programas de fomento del aprendizaje de lenguas.	Desarrollar un Proyecto Lingüístico de Centro.
<i>MOVILIDAD</i>	Fomentar la participación de alumnos y docentes en programas de movilidad.	Acoger programas de movilidad internacional de alumnos y docentes.	Difundir las buenas prácticas de nuestros proyectos de movilidad entre los participantes en nuestra red internacional.
<i>PARTICIPACIÓN EN REDES INTERNACIONALES</i>	Fomentar la participación de docentes y alumnos en redes internacionales.	Fomentar la participación del equipo directivo en redes internacionales para representar a nuestro centro.	Establecer un Espacio Virtual de Colaboración y Aprendizaje con nuestros socios internacionales.
<i>VISIBILIDAD</i>	Dar visibilidad on-line a nuestra participación en programas internacionales.	Establecer un protocolo de apertura y posicionamiento de nuestra actividad internacional.	Crear herramientas on-line específicas para nuestra actividad internacional.

	<p>C.C. Santa Mª la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		Pág 19 de 28
---	---	---	-----------------

5.3.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE CADA ETAPA

El plan de internacionalización del centro es una estrategia diseñada para integrar la dimensión internacional en la enseñanza, el aprendizaje y la gestión del centro educativo. Este tipo de plan permite establecer objetivos claros y coherentes para cada etapa educativa —Infantil, Primaria, Secundaria y Formación Profesional— y llevar a cabo acciones que fomenten la competencia global del alumnado. Cada etapa tiene un miembro del claustro (parte a su vez del Equipo de Proyectos Europeos), dedicado a la planificación y la gestión de objetivos:

5.3.3.1. Etapa de Educación Infantil (3-6 años)

La **internacionalización en la etapa de Educación Infantil** (3-6 años) es una oportunidad clave para sentar las bases de una educación abierta, inclusiva y global. Aunque pueda parecer prematuro, esta etapa es **crucial** por el momento evolutivo del niño ya que es cuando se desarrollan el lenguaje, la identidad, la empatía y la curiosidad por el mundo. Los beneficios se detallan a continuación:

1. Desarrollo temprano de una conciencia global

- Los niños comienzan a **reconocer que existen otras culturas**, idiomas, costumbres y formas de vida diferentes a las suyas.
- Esto contribuye a **formar una identidad abierta y tolerante**, promoviendo el respeto por la diversidad.

2. Mayor plasticidad cerebral para el aprendizaje de idiomas

- A esta edad, el cerebro está especialmente receptivo al **aprendizaje de lenguas extranjeras**.
- Exponer al alumnado al inglés (u otras lenguas) de forma natural y lúdica favorece el bilingüismo y mejora la pronunciación, la comprensión auditiva y la memoria.

3. Estimulación cognitiva y social

- Las actividades internacionales (como intercambios de dibujos con otros países o canciones en otros idiomas) estimulan **la creatividad, la empatía y el pensamiento simbólico**.
- También favorecen habilidades sociales como el trabajo en grupo, la cooperación y la curiosidad por los demás.

4. Fomento de valores desde la primera infancia

- La internacionalización permite **trabajar valores universales** como la paz, la solidaridad, el cuidado del planeta o la justicia, con un enfoque adaptado a su edad.
- Por ejemplo, mediante cuentos o celebraciones culturales de diferentes países.

5. Preparación para una continuidad educativa coherente

- Introducir la dimensión internacional desde Infantil crea **una base sólida para las etapas siguientes** (Primaria y Secundaria), donde se desarrollarán proyectos más complejos.
- Además, implica a las familias en una visión educativa moderna y global.

6. Integración en proyectos europeos e internacionales

- Aunque los niños no viajen, el centro sí puede participar en iniciativas como **eTwinning (versión Early Years)**, que permiten conectarse con aulas de otros países, fomentando un enfoque lúdico y significativo de lo internacional.

La internacionalización en Infantil no significa hacer viajes o dar clases teóricas sobre geografía, sino **crear un entorno rico en experiencias internacionales**, adaptadas a su edad, que despierten el interés por el mundo y desarrollen competencias que les acompañarán toda la vida.

Los objetivos son los siguientes:

- Introducir el interés por otras culturas.
- Familiarizar al alumnado con lenguas extranjeras (especialmente el inglés) de forma lúdica.
- Estimular la apertura y la curiosidad hacia el mundo.
- Formación del profesado en centros educativos y empresas europeas.

Su planificación y gestión se realizará a través de:

- Actividades sensoriales y juegos con contenidos multiculturales.
- Participación de auxiliares de conversación o profesores nativos.
- Celebración de días internacionales o fiestas de otros países (el día del Inglés – English day).

5.3.3.2. Etapa de Educación Primaria (6-12 años)

En esta etapa el proceso de internacionalización adquiere una **relevancia estratégica**, ya que el alumnado comienza a desarrollar con más madurez habilidades cognitivas, lingüísticas y sociales que permiten una **mayor interacción con el mundo**. Es una fase ideal para consolidar valores, actitudes y competencias globales. Los beneficios son:

1. Ampliación de la conciencia cultural

- Los niños empiezan a entender diferencias culturales, sociales y lingüísticas de manera más profunda.
- La internacionalización permite **formar ciudadanos globales**, empáticos y con sentido crítico.

2. Refuerzo del aprendizaje de lenguas extranjeras

- A esta edad, el alumnado tiene una gran capacidad para **afianzar estructuras gramaticales y vocabulario** de otros idiomas, especialmente si se usan de forma integrada en el aula.
- Favorece la comprensión y expresión oral y escrita en inglés u otras lenguas extranjeras.

3. Fomento del trabajo colaborativo e interdisciplinar

- A través de **proyectos internacionales** (como los de la plataforma **eTwinning**), los alumnos trabajan con compañeros de otros países en temas comunes (medio ambiente, juegos tradicionales, arte, etc.).

	<p align="center">C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		Pág. 21 de 28
---	---	--	------------------

- Esto potencia habilidades como la comunicación, el respeto y la resolución de problemas.

4. Conexión del currículo con el mundo real

- La internacionalización ayuda a que los contenidos escolares se vivan de forma más significativa. Por ejemplo:
 - En Ciencias: comparar climas o animales de diferentes países.
 - En Matemáticas: analizar monedas extranjeras.
 - En Arte: estudiar manifestaciones culturales de otros lugares.

5. Uso de herramientas digitales en contextos reales

- Muchos proyectos internacionales implican el uso de **tecnologías** (correo, videollamadas, blogs, presentaciones digitales).
- Esto mejora las competencias digitales en un contexto auténtico y motivador.

6. Transmisión de valores universales

- A través de la internacionalización se pueden abordar temas globales como:
 - La paz y los derechos humanos.
 - La sostenibilidad.
 - La igualdad de género y la diversidad cultural.

Se trabaja desde un enfoque experiencial y adecuado a su nivel de desarrollo.

Internacionalizar la Educación Primaria significa **abrir el aula al mundo**, conectar lo local con lo global, y formar alumnos que no solo adquieran conocimientos, sino que desarrollen una **mirada amplia, crítica y solidaria** hacia la realidad que les rodea. Los objetivos son los siguientes:

- Desarrollar competencias lingüísticas básicas en una o más lenguas extranjeras.
- Potenciar la conciencia intercultural.
- Iniciar el trabajo en proyectos internacionales colaborativos.
- Formación del profesado en centros educativos y empresas europeas

Su planificación y gestión se realizará a través de:

- la integración de programas como eTwinning, donde el alumnado trabaja con colegios europeos en proyectos comunes (intercambio de cartas con otros centros educativos europeos).
- la creación de unidades didácticas con componentes internacionales.
- la incorporación progresiva del enfoque CLIL (aprendizaje integrado de contenidos y lengua extranjera).
- las actividades interdisciplinarias con enfoque global (medio ambiente, derechos humanos, etc.).
- la inmersión lingüística de una semana de duración en 5º y 6º de Primaria (anualmente).

5.3.3.3. Etapa de Educación Secundaria Obligatoria (12-16 años)

En la etapa de **Educación Secundaria Obligatoria (ESO)**, la **internacionalización cobra una dimensión más profunda y transformadora**.

El alumnado, entre 12 y 16 años, se encuentra en una fase clave de desarrollo personal, social y académico. Esto permite aprovechar la internacionalización para

	<p align="center">C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		<p align="right">Pág. 22 de 28</p>
---	---	--	--

consolidar competencias globales, lingüísticas, digitales y sociales, que serán fundamentales para su futuro.

1. Consolidación de la conciencia global y la identidad europea/internacional

- Los adolescentes comienzan a **cuestionarse su entorno** y a buscar su lugar en el mundo.
- La internacionalización les permite comparar realidades, desarrollar empatía intercultural y **formarse como ciudadanos activos y comprometidos** con los retos globales (cambio climático, migraciones, derechos humanos...).

2. Dominio funcional de lenguas extranjeras

- Es el momento ideal para **usar los idiomas como herramientas de comunicación real**, no solo como asignaturas.
- Las actividades internacionales (intercambios, proyectos, debates, presentaciones) motivan al alumnado a mejorar su fluidez y comprensión.

3. Desarrollo de competencias clave del siglo XXI

- A través de la internacionalización, el alumnado trabaja:
 - **Competencia digital** (producción de contenidos, colaboración online).
 - **Pensamiento crítico y resolución de problemas.**
 - **Trabajo en equipo y comunicación intercultural.**

4. Experiencias reales de movilidad e intercambio

- A esta edad ya es posible realizar:
 - **Intercambios escolares presenciales** con otros países.
 - **Movilidades Erasmus+** de corta duración.
 - **Estancias lingüísticas o académicas** en centros socios.
- Estas vivencias generan autonomía, responsabilidad y apertura mental.

5. Aplicación del currículo a contextos internacionales

- Muchas asignaturas permiten trabajar contenidos desde un enfoque global:
 - En **Historia**, comparando procesos históricos entre países.
 - En **Ciencias**, colaborando en proyectos sobre sostenibilidad.
 - En **Lengua**, creando relatos colectivos con alumnado de otros países.

Internacionalizar la ESO es clave para que los jóvenes **entiendan el mundo desde múltiples perspectivas, desarrollen habilidades transferibles, y se proyecten hacia un futuro europeo o global**. No se trata solo de aprender idiomas, sino de **vivir la educación como parte de una comunidad internacional de aprendizaje**.

Los objetivos son los siguientes:

- Consolidar el dominio de lenguas extranjeras.

- Fomentar la movilidad y los intercambios culturales.
- Profundizar en temas globales y competencias del siglo XXI (pensamiento crítico, trabajo colaborativo, ciudadanía mundial).
- Formación del profesado en centros educativos y empresas europeas.

Planificación y gestión

- Establecimiento de convenios para intercambios escolares con centros en el extranjero.
- Participación en proyectos Erasmus+ KA1 y KA2 (movilidad y asociaciones estratégicas).
- Posibilidad de realizar asignaturas no lingüísticas en inglés u otro idioma (CLIL avanzado).
- Desarrollo de competencias digitales internacionales (trabajo colaborativo en plataformas compartidas, presentaciones en inglés, etc.).

5.3.3.4. Formación Profesional (FP)

La **internacionalización en Formación Profesional (FP)** es **clave para preparar a los estudiantes para un mercado laboral globalizado y cambiante**. A diferencia de otras etapas, la FP tiene una orientación claramente profesional, lo que hace que la internacionalización tenga un **impacto directo en la empleabilidad, la competitividad y la apertura de horizontes personales y laborales** de los estudiantes.

1. Adaptación al mercado laboral internacional

- Hoy en día, muchas empresas trabajan en entornos globales o multinacionales.
- Los titulados en FP con **experiencia internacional** o dominio de lenguas extranjeras tienen **más oportunidades laborales**, tanto dentro como fuera del país.

2. Movilidad internacional: prácticas en empresas europeas

- A través del programa **Erasmus+**, los estudiantes de FP pueden realizar su **FCT (Formación en Centros de Trabajo)** en empresas extranjeras.
- Esto les permite adquirir experiencia profesional real, conocer otros métodos de trabajo y **mejorar su autonomía, madurez y habilidades sociales**.

3. Mejora de las competencias lingüísticas y comunicativas

- La internacionalización impulsa la necesidad y el uso práctico del idioma, especialmente del inglés técnico o de especialidad.
- Hablar un segundo idioma aumenta considerablemente la empleabilidad en sectores como turismo, sanidad, tecnología, comercio, etc.

4. Conexión directa con el mundo empresarial europeo

- A través de convenios con empresas e instituciones de otros países, los centros de FP establecen **redes de colaboración** que benefician tanto al alumnado como al profesorado.
- Estas colaboraciones permiten:

- Conocer tendencias tecnológicas y educativas.
- Diseñar proyectos conjuntos de innovación.
- Mejorar la calidad de los ciclos formativos.

5. Actualización e innovación metodológica

- Los proyectos internacionales fomentan metodologías activas (ABP, retos, simulaciones), el uso de herramientas digitales y el trabajo interdisciplinar.
- El profesorado también puede realizar movilidades para **formación, observación o docencia en el extranjero.**

La internacionalización en Formación Profesional es una **herramienta estratégica de calidad educativa y proyección laboral.** Permite que el alumnado no solo obtenga un título, sino que se forme como un **profesional adaptable, competente y capaz de trabajar en entornos multiculturales y multilingües.** Además, fortalece el vínculo entre el centro educativo y el tejido empresarial internacional.

Los objetivos son los siguientes:

- Preparar al alumnado para un mercado laboral global.
- Facilitar experiencias internacionales de prácticas (FCT - Formación en Centros de Trabajo).
- Mejorar la empleabilidad mediante certificaciones y experiencias internacionales.
- Formación del profesorado en centros educativos y empresas europeas.

Su planificación y gestión se realizará a través de:

- la participación activa en programas Erasmus+ para FP (movilidad de estudiantes y profesores).
- las Colaboraciones con empresas y centros educativos en otros países.
- el fomento del aprendizaje de vocabulario técnico en idiomas extranjeros.
- las tutorías específicas de preparación para la movilidad (aspectos culturales, profesionales y lingüísticos).
- la participación en proyectos Erasmus+ KA1 y KA2 (movilidad y asociaciones estratégicas).

5.4. FASES, ACTUACIONES Y TEMPORALIZACIÓN

El Plan de Internacionalización constituye una iniciativa de carácter continuo que será revisada y actualizada anualmente, con el fin de adaptarse a las nuevas necesidades y objetivos que vayan surgiendo en el centro.

Para su elaboración, hemos seguido una serie de fases orientativas, detalladas a continuación:

FASES DEL PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

FASE 1: ANÁLISIS DEL CONTEXTO	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de contexto interno y externo, y reflexión sobre la situación de partida: fortalezas, debilidades, potencialidades, recursos, experiencia previa, etc.
--	---

FASE 2: PLANIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones del equipo de Proyectos Europeos para la elaboración del Plan y establecimiento de los objetivos.
FASE 3: DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en práctica del Plan de Internacionalización.
FASE 4: VALORACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de las actuaciones realizadas, impacto y sostenibilidad.

ACTUACIONES PARA EL DESARROLLO DE LAS FASES DEL PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN

FASE 1: ANÁLISIS DEL CONTEXTO	<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluación para la detección del grado de internacionalización. • Información a la Comunidad Educativa sobre este Plan coincidiendo con las reuniones iniciales de curso.
FASE 2: PLANIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ☞ Reunión por parte del Equipo de Proyectos Europeos. ☞ Elaboración del Plan. ☞ Información y aprobación del Plan por el Claustro y el Consejo Escolar. ☞ Integración del Plan en los documentos oficiales del centro.
FASE 3: DESARROLLO	<p>Puesta en práctica del Plan de Internacionalización</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en la plataforma eTwinning. ▪ Actualización de la página web del centro con las actuaciones propias del Plan de Internacionalización. ▪ Creación de herramientas para la difusión: perfiles en redes sociales, canales de difusión digital (página web) y tradicionales (revistas escolares). ▪ Participación en Erasmus+. ▪ Participación en Intercambios escolares y de docentes. ▪ Participación en programas de observación docente en el exterior. ▪ Viajes culturales y participación en programas de inmersión lingüística.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cualquier otra actividad que esté relacionada con los objetivos del Plan de Internacionalización. <p>Información y difusión de actuaciones</p>
<p>FASE 4: VALORACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Evaluación de las actuaciones realizadas. <input type="checkbox"/> Evaluación del impacto. <input type="checkbox"/> Continuidad y posibilidades de ampliación. <input type="checkbox"/> Difusión de resultados.

5.5. RESPONSABLES

La internacionalización en los centros educativos es un proceso que implica a todas las áreas y niveles, y debe ser concebido como una estrategia integral. El liderazgo del Plan corresponde al Equipo Directivo, mientras que su implementación estará a cargo del Equipo de Proyectos Europeos, con el apoyo y la implicación activa de toda la Comunidad educativa, tal como se ha señalado previamente.

Es fundamental subrayar el papel clave que desempeña la comunidad educativa en su conjunto, especialmente las familias y las instituciones del entorno, para el desarrollo y éxito de estew Plan de Internacionalización.

Por un lado, en muchas ocasiones, las familias asumen el alojamiento y la manutención de los participantes en programas de movilidad internacional — especialmente en el caso del alumnado—, por lo que su compromiso desde las fases iniciales del Plan resulta esencial.

Por otro lado, las instituciones locales vinculadas al centro representan aliados estratégicos en las actividades de acogida a visitantes internacionales. Su participación, apoyo y aportaciones constituyen un valor añadido que contribuye significativamente a enriquecer las acciones del Plan y a reforzar su impacto en el entorno.

A su vez, las empresas con las cuales el centro colabora también participan en la recepción de alumnos y profesores extranjeros cuando la visita a dichas empresas es parte de las actividades que realizarán dentro de la movilidad.

5.6. EVALUACIÓN DEL PLAN

Todas las acciones desarrolladas en el marco del Plan de Internacionalización constituirán elementos clave para la reflexión, el análisis y la mejora continua del propio plan, garantizando así su sostenibilidad a lo largo del tiempo.

La evaluación del Plan se llevará a cabo a través del análisis y estudio de contemplará distintos aspectos fundamentales, entre los que se incluyen:

- Los objetivos propuestos.
- Las actuaciones llevadas a cabo.
- La difusión y el impacto generado.
- La continuidad y las posibilidades de ampliación.

Este proceso evaluador será continuo, global e integrador, y se concibe como una herramienta esencial para la mejora constante del Plan de Internacionalización. Para ello, se emplearán —y, en su caso, se desarrollarán— distintos instrumentos de evaluación adaptados a las necesidades del centro, tales como rúbricas, cuestionarios, reuniones de seguimiento, grabaciones en vídeo, entrevistas, entre otros.

6. RECONOCIMIENTO DEL CARÁCTER INTERNACIONAL DE UN CENTRO

El mayor reconocimiento al carácter internacional de nuestro centro educativo proviene, sin duda, del respaldo y valoración de la Comunidad Educativa. No obstante, existen también distintos programas nacionales e internacionales que evalúan y otorgan visibilidad a aquellas iniciativas que demuestran una calidad contrastada en el ámbito de la internacionalización.

Un ejemplo destacado es el programa eTwinning, que cuenta con un sistema de Sellos de Calidad, tanto a nivel nacional como europeo. Estos distintivos reconocen la excelencia de los proyectos desarrollados y permiten el acceso a los Premios eTwinning, otorgados también en ambos niveles.

Por su parte, la iniciativa Erasmus+, impulsada por la Unión Europea, ha desarrollado la Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+, que recoge descripciones detalladas de todos los proyectos financiados. Esta plataforma también destaca las denominadas historias de éxito, que son aquellos proyectos que han alcanzado resultados sobresalientes en términos de relevancia, impacto, capacidad de difusión y calidad en el diseño. Nuestro centro, tiene varios proyectos presentados en dicha plataforma, ya que se nos han financiado varios de ellos.

A su vez, la propia Consejería de Educación impulsará actuaciones específicas destinadas a reconocer el grado de internacionalización de los centros educativos bajo su competencia, como parte del esfuerzo por visibilizar y consolidar una dimensión europea e internacional en el sistema educativo.

Nuestro centro, tiene presente la participación en estos programas en su día a día a través de las noticias de estos proyectos publicitadas en las redes, la presencia de los carteles que afirman la posesión de acreditaciones Erasmus+ y la difusión constante entre los alumnos por parte de todo el Claustro, principalmente por los profesores directamente implicados.

7. RECURSOS

7.1. SITIOS DE INTERÉS

✓ <http://www.eun.org/>

European Schoolnet - red de 30 Ministerios de Educación europeos, con base en Bruselas. Organización sin ánimo de lucro. Enlaces de interés para contactar con otras redes de escuelas europeas.

✓ <http://www.sepie.es/>

El Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) es el Organismo Autónomo, dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte,

	<p align="center">C.C. Santa M^a la Nueva y San José Artesano C/Juan de Ayolas s/n 09007 Burgos Tel. 947 47 44 59 https://www.santamaria-artesano.org</p>		<p align="right">Pág. 28 de 28</p>
---	---	--	--

que actúa como Agencia Nacional para la gestión, difusión, promoción y estudios de impacto del nuevo programa Erasmus+

✓ <https://europass.cedefop.europa.eu/es/about>

Cinco documentos que le ayudan a presentar sus capacidades y cualificaciones de manera sencilla y fácilmente comprensible en toda Europa.

✓ <https://www.etwinning.net/es/pub/index.htm>

La iniciativa eTwinning promueve la colaboración escolar en Europa utilizando las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y apoya a los centros escolares prestándoles las herramientas y los servicios.